

## Sponsoring-Reglement

### Einführung

Dieser Leitfaden wurde erarbeitet, um klare Richtlinien für unser künftiges Sponsoring zu erstellen und eine transparente Struktur zu schaffen. Die Sponsoring-Nehmer müssen in der Regel sämtliche Erfordernisse erfüllen. Wir prüfen die Sponsoring-Anträge und vergeben die finanziellen Mittel im Rahmen unserer Möglichkeiten gezielt und mit grösstmöglichem Nutzen für uns.

### Zweck

Die GUT AG unterstützt in ihrem Gebiet lokale, regionale und nationale Projekte in Sport, Natur, Kultur und Sozialem und in anderen Bereichen mit Sponsoring-Beiträgen, die zu unserer Geschäftsphilosophie passen. Sie versteht ihr Engagement als Partnerschaft, zu der beide Seiten einen Beitrag leisten und von der beide Seiten profitieren. Der Nutzen für die Allgemeinheit muss erkennbar sein.

### Höhe der Beiträge

Als Sponsoring leistet die GUT AG Beiträge in unterschiedlichen Höhen, je nach Grösse und Bedeutung des Anlasses.

### Gesuche um Sponsoring-Beiträge

Gesuche um Sponsoring-Beiträge sind grundsätzlich schriftlich bei folgender Adresse einzureichen:

GUT AG, Regina Peter, Ettiswilerstrasse 39, 6130 Willisau

oder

r.peter@gutag.ch

Folgende Unterlagen sind uns einzureichen:

- a) schriftliches Gesuch über Zweck oder Hintergrund des Projekts
- c) vorgesehene Leistungen des Veranstalters zugunsten der GUT AG

### Leistungen gegenüber der GUT AG

Die GUT AG vereinbart mit dem Veranstalter schriftlich die von diesem für den Sponsoring-Beitrag zu erbringenden Gegenleistungen (visueller Auftritt durch Inserate, Festführer, Plakate, Tombola, Internet, etc.).

### Inserate-Vorlagen

Für Sponsorings und Inserate verwenden wir folgende Firmenlogos:



Für Baureportagen sind die Vorlagen zu gebrauchen der verschiedenen Bereiche (Heizung, Lüftung, Klima, Sanitär, Solar).

### **Besonderes**

- Spezielle Vereinbarungen sind möglich

### **Die Sponsoring Voraussetzungen**

- Exklusivität bei bedeutenden Projekten
- Aktiver Kunde
- Mitarbeiter ist Mitglied des Vereins / Anlasses
- Je nach Höhe der Sponsoring-Summe erwarten wir spezielle Leistungen. Diese sind in einem separaten Leistungskatalog zu definieren und bilden einen integrierenden Bestandteil dieser Sponsoring-Grundsätze. Die Gegenleistungen werden bei einem Gespräch erläutert. In jedem Fall soll der Nutzen für unser Unternehmen klar aufgezeigt werden.

---

Version 1/2018